

Suplemento de humor
de Página/12
Sábado 17 de febrero de 2007
Año 20 - Nº 1004



¿TE ACORDÁS DEL VIAJE ANTERIOR... QUE ENTRÁBAMOS A LOS NEGOCIOS Y PEDÍAMOS "DEME DOS"?

SÍ, BUENO... UNO ERA PARA EL VIAJE ANTERIOR, Y EL OTRO PARÁ ÉSTE...

¿SABÉS LO QUE EXTRAÑO...? LOS CARTELITOS DE "ACTITUD BUENOS AIRES"...

Rudy Pati

HOY **Sátira** **HOY**

>>> **POR RUDY**

Lectores del resto del mundo y sus alrededores: ¿nos extrañaban? ¿Podían seguir su vida cotidiana sin nosotros? ¿No les parecía que el mundo, sin los argentinos recorriéndolo al grito de "¡qué barato!", "¡déme dos!", "¡Uy, mirá, Juanita, un mate argentino acá en Africa, comprémoslo!", "¿aceptan pesos argentinos?" y tantos clásicos de nuestra inventiva nacional, se estaba volviendo un sitio aburrido? ¿Qué hicieron estos cinco-seis años, de qué vivieron, de qué se reían, de qué se quejaban, hombres y mujeres del resto del mundo, sin los argentinos turistas? Nosotros, en tiempos del "one to one" (o sea, "uno a uno"), supimos invadir los shoppings del mundo y si hubiera habido sucursales en Marte, Júpiter o Alfa Centauro, no hubiera faltado un argentino con su esposa, cuatro hijos y hasta un tío solterón, que juntitos juntitos hubieran vaciado las góndolas ante la atónita mirada de los vendedores plutonienses (que van a buscar trabajo en Marte y son contratados para empleos-basura). Pero el paraíso neoliberal "se nos fue redepente", comimos/mordimos la manzana del voto cuota, nos creímos que Dios creó el Primermundo en seis días y al séptimo lo reeligieron, y de pronto ¡zápate!, no nos echaron... pero nos encerraron en un corralito, y la plata que creímos que era nuestra simplemente porque la habíamos ganado y ahorrado ¡pufffffff!, se convirtió en... no sabemos en qué.

Sin dinero, sin trabajo y con el dólar alto, los argentinos éramos los peores del mundo, y así no podíamos presentarnos en ninguna parte. Por eso nos tomamos un tiempito, para recuperar imagen, y ahora, muy despacito despacito, despacito... ¡volvimos!

Sí, no somos más los del "déme dos" ("*givmitú*"), ahora el presupuesto nos da para comprar medio, un tercio o unas miguitas. Somos los gasoleros del primer mundo, pero ahí estamos, Argentina no se rinde.

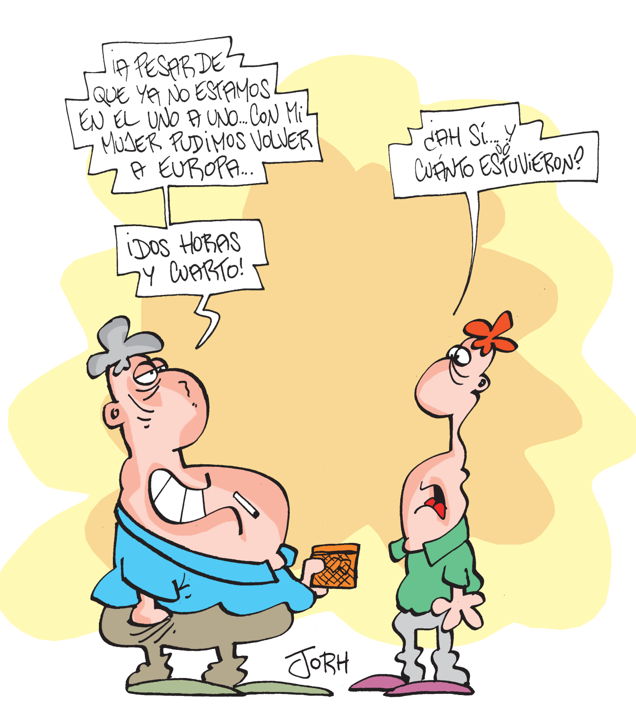
Nos vemos la semana que viene, lector.

NOS ESTAFARON EN BRASIL, NOSOTROS CONTRATAMOS LOS SERVICIOS DEL CLUB GOLD Y APENAS SI NOS OFRECIERON UN SERVICIO "ENCHAPADO EN GOLD"

WOLF TOUL







Taller de guión y producción humorística

Desde el 18 de febrero, todos los interesados en aprender a escribir guiones humorísticos para medios gráficos, televisión y radio pueden inscribirse en el taller práctico, creativo y literario que se desarrollará en Artilaria, a cargo de nuestro compañero, el humorista y guionista Víctor Wolf.

En el taller (de un mes y medio de duración) se verán los siguientes temas: Técnicas y herramientas para la creación del chiste. La ironía, la parodia, la sátira. Los resortes que generan el humor. Gags y sketches. Monólogos y stand up. Brainstorming. Creación de personajes cómicos. Humor en diarios y revistas. El chiste gráfico, la tira cómica, la historieta. Notas, cuentos y columnas humorísticas. Todos los estilos y formación del estilo propio. Apreciación del humor en todos los medios. (Videos, textos, audio, gráfica.)

Informes e inscripción: Cabrera 4182, Capital. Tel.: 4866-5863. *infoartilaria.com.ar* o *www.artilaria.com.ar*











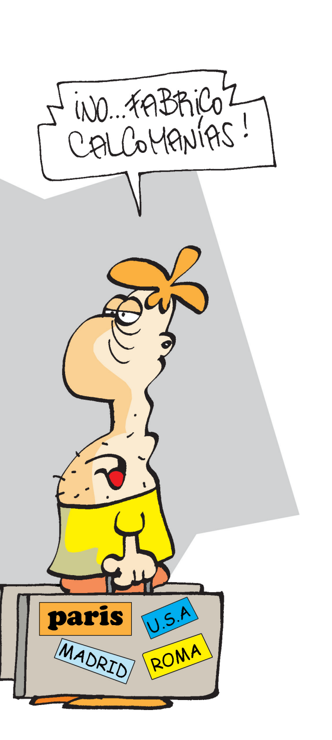














Lydia da clases de turismo

>>> POR RUDY

Tuve una divertidísima charla con mi amiga Lydia, quien se define como "turista profesional", y me cuenta:

–Cuando una ha viajado muchas veces, adquiere otra experiencia y aprende, entre otras cosas, a estudiar muy bien los folletos y afiches promocionales de las agencias y los tours.

–¿Me podés enseñar?

–Sí, la primera lección es que "todo lo que no está explícitamente prometido por escrito no existe", aunque uno lo dé por sentado. Si uno por ejemplo ve un afiche de un hotel prometiendo "todo el calor del Caribe", es seguro que no tiene aire acondicionado.

–Ajá.

–Mirá, si un tour propone "estar en contacto con la naturaleza" es que no hay nada "artificial", tipo agua caliente, aire acondicionado, colchones cómodos... Si te dicen: "baño que incluye pileta e inodoro", no busqués la ducha y mucho menos el bidet, porque será inútil; y si te prometen "hoteles con color local" salí corriendo porque seguro son una covacha infame en la que ningún lugareño se hospedaría, pero claro, para eso ellos tienen sus propias casas, no van al hotel.

–¿Alguna otra advertencia?

–Sí, muchas. Si la propaganda del hotel es que "se fundó en el 1200" y no dice nada del confort actual, quiere decir que lo único que tiene el hotel es historia, y que tal vez tengas el privilegio de dormir en el mismo hotel que Leonardo Da Vinci, en el mismo colchón, porque nunca lo cambiaron. Si en el afiche te anuncian "hotel con vista a la maravillosa ciudad", no te quepa duda de que tu habitación no va a dar al mar, ni a la montaña, ni a las cataratas; va a dar a una pared decadente, que por supuesto forma parte de la maravillosa ciudad, así que nadie te prometió nada que no te den. Las cataratas, en cambio están fuera de la ciudad y te estarían "estafando" si las vieras desde tu ventana.

–¡Es increíble!

–Sí, pero no es todo. Suponete que vos vas a una playa. El anuncio puede decir: "Hotel con vista al mar" y quizás el mar esté a mil kilómetros y nadie tiene la culpa si tu vista no llega tan lejos. Si dice "amplia playa" es probable que la cumplan, pero si dice "hotel sobre la playa" lo más seguro es que toda la playa que tengas esté bajo el hotel, con el consiguiente pegoteo de arena todo el tiempo en todo tu ser.

–¡No se puede ir a ningún lado!

–Sí se puede, pero hay que tener cuidado: Si te ofrecen "desayuno continental", conseguirás café con leche y pan y manteca, y punto. Si dice "amplio desayuno continental" será más pan con manteca y quizás un poco de mermelada. Sólo si te dicen: "desayuno americano buffet" es que hay de todo.

Si en el afiche de una playa, lo único que se ve es una hermosa chica bañándose, pues eso es lo único que habrá, y la chica no te dará bolilla, y lo más probable es que no esté, porque es una modelo contratada. Los fotógrafos, si la playa tiene realmente algo lindo, lo toman en la foto y aparece en el afiche: nunca des por sentado que el sitio de verdad es más lindo que el de la foto, porque no es así.

–¿Y en la montaña?

–¡Peor! Si el afiche es una vista aérea, quiere decir que el hotel queda en un valle, y que para ver la montaña hay que tomar un avión. Si el hotel realmente estaba en la montaña, el publicista no se lo va a perder.

–¿Y las promociones?

–Uh, ahí hay que cuidarse el doble. Si no te dicen "IVA incluido" quiere decir que el precio no es ése, sino el 21% más, en la Argentina. Suponé que hay un tour en micro, por Europa, y te ofrecen conocer 25 ciudades en 3 días (o en 72 horas, o en 2520 minutos, que es lo mismo aunque parece más), ¿qué vas a ver de cada ciudad? ¡El cartelito de "bienvenidos" y el de "hasta pronto" nada más! Se necesita tiempo para recorrer cada lugar. Si es un tour de compras, tratá de que sea en las grandes ciudades, porque si no lo único novedoso que vas a conseguir son souvenires, es como si les ofrecieran a los europeos un tour de compras a Claromecó, que puede ser muy linda, pero no sería el lugar ideal para ese tipo de paseo. Por otra parte, en ese afán de incluir muchas ciudades en poco tiempo, cabe la posibilidad de que lleguen a las 9 de la noche y partan a las 6 de la mañana del día siguiente de tu ciudad preferida, con lo cual, será una ciudad de sueños, porque lo único que podrás ver es lo que sueñes por tu cuenta.

–¡Pará, hay lugares que son diferentes! Esos donde dice "atención diferente, calidad internacional".

–¿Y a vos quién te dijo que algo, por ser internacional, es necesariamente bueno? ¡Suiza es internacional, también Bolivia, Francia y Nigeria, y obviamente no es lo mismo! Me hace acordar a esos que dicen: "acá tratamos a los clientes como si fueran amigos", o sea que te piden guita prestada, te hacen pagar el café y te cuentan sus penurias...

–¿Así que lo internacional no sirve?

–No, no es eso, sino que no es "necesariamente" bueno. Por ejemplo, hay hoteles que son internacionales, porque en realidad no son típicos de ningún país. Vos estás adentro y no sabés si es Nueva York, París o Burundi, todo plástico, todo igual. También hay que cuidarse de los tours que en ciertos países proponen "comida a elección", quiere decir que en esos países la comida es carísima y por eso prefieren que la pague uno, y no incluirla. También puede pasar que el micro ofrezca "tevé, baño y aire acondicionado a bordo", y que haya, pero no necesariamente funcionen. Y... ¡Por favor! Escapate de cualquier tour que prometa "¡Y muchas sorpresas más!"

–Pero, ¿por qué?

–Porque lo más probable es que la "sorpresa" sea que algo que contrataste y pagaste, a último momento no se pudo concretar, y te lo cambien por otra cosa que no querés, no te interesa y/o es de peor calidad.

WWW.FREEPATI.COM.AR



ANDY & SIDHARTA DANIEL PAZ



Y VOS... ¿DE QUE TE REIS?

HOY: Chistes cordobeses

RUDY

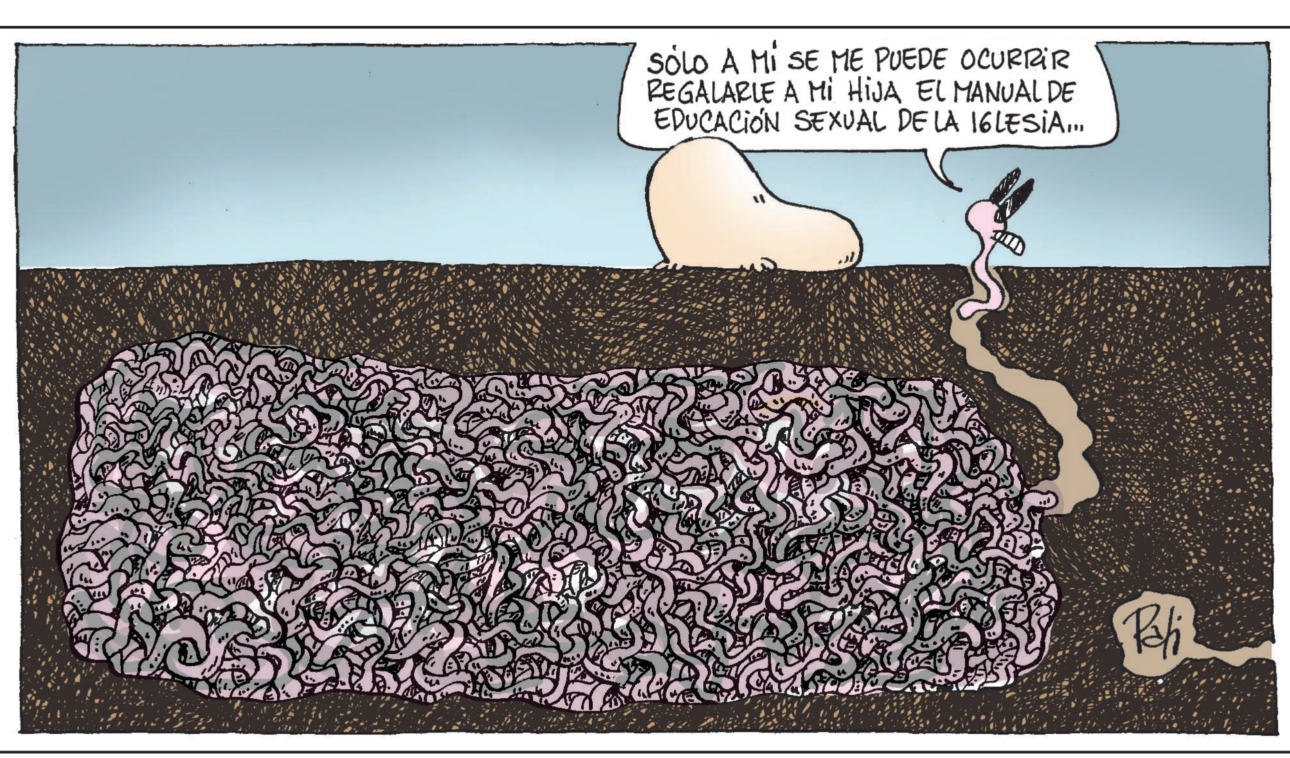
■ Un cordobés flaquito y menudo se había casado con una mujer gigante de esas tipo Sisebuta que lo tenía cagando al pobre. Ni una copita con los amigos se podía tomar el hombre, la gorda lo controlaba, lo tenía cortito, y él le tenía pánico. Hasta que un día un amigo le dice:
–Che negro, ¿por qué no aprendí karate, así la cagá a la gorda?
Y él decide hacerle caso. Practica y practica, y luego de varios años de dura lucha, consigue el cinturón negro.
¡Ah, ese día es la gran fiesta! Joda en el bar con los muchachos, copas, cartas y cargadas. Y a eso de las dos de la mañana, el flaquito emprende su triunfal retorno a casa. Frente a la puerta, una tremenda patada:
–¡Iaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa!
Rompe la puerta. Detrás de la puerta, la gorda, mucho más firme que la misma puerta, que le pregunta:
–¿Iaaaaaaaaaaaaa qué?
Y él todo tímido y esmirriado:
–Iaaaa iegué...

■ Dos valores.
–Me dijeron que usted es un hombre que domina muchas lenguas.
–Exacto. Domino todas menos una.
–¿Cuál?
–La de mi mujer.

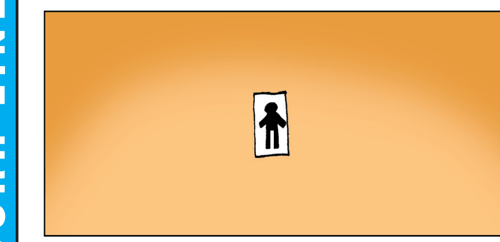
■ El tipo llega a un pueblito de Córdoba, y se va a buscar una pensión. No tenía un mango partido por la mitad, pero finalmente consigue una habitación por dos pesos el día. Cansado, entra y descubre que en su pieza hay dos ratas peleándose. El tipo llama al dueño.
–¡Mire, mire, en mi habitación hay dos ratas peleando!
Y el dueño:
–¿Y qué querés por los dos pesos que pagás, varón, una corrida de toros?

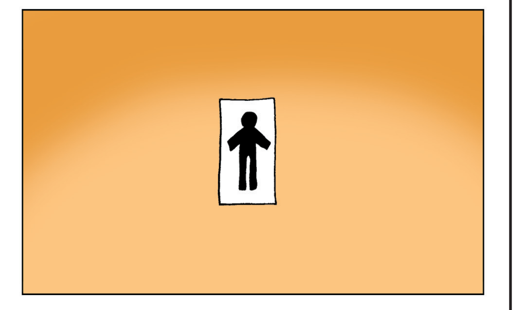
Frases a: **chistecito@psinet.com.ar**

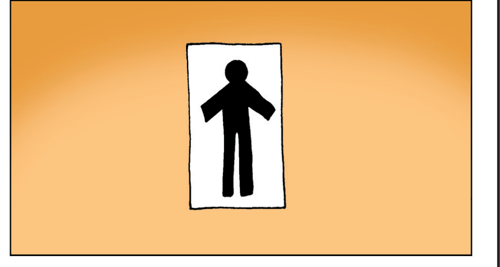
ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE









FILATELIA WOLF - TOUL

ESPECIAL GLORIAS DEL FOLCLORE ARGENTINO

ARGENTINA 2005
SEGUNDO SIXTO OCHOA: FUE VOCALISTA DEL CONJUNTO "LOS DEL FONDO A LA DERECHA" Y EL CREADOR DE TEMAS INOLVIDABLES DEL CANCIONERO POPULAR COMO "LA ZAMBA DEL NO FUMADOR", "DÉJAME ENCENDER LA LLAMA DEL AMOR, TRAJE FÓSFOROS", "HERPES, CHARANGO Y BOMBO", "NO TE OLVIDES DEL PAGO FÁCIL", Y "LA OJEROSA", ENTRE OTROS TANTOS. TRAS CONOCER LA GLORIA CON "LA ZAMBA DEL GRILLO", DECIDE COMPONER "LA VIDALA DEL MOSQUITO" Y "LA CHACARERA DEL BICHO CANASTO", PERO SIN OBTENER EL MISMO ÉXITO.

ARGENTINA 2005
PETUNIO MONTIEL: RECORDADO CANTOR, GUITARRISTA Y COMPOSITOR BONAERENSE. FUE UN VIRTUOSO DE LA GUITARRA HASTA EL 7 DE JUNIO DE 2004, FECHA EN QUE PASÓ A SER UN VIRTUOSO DEL ARPA. ELIGIÓ CULTIVAR EL PERFIL BAJO EN SU CARRERA Y ROSAS BLANCAS EN EL FONDO DE SU CASA. CUANDO LE AGARRÓ EL VIEJAZO, SIN DEJAR DE LADO LA RAÍZ FOLCLÓRICA, DECIDIÓ CANTAR A LOS RECUERDOS DE SU INFANCIA. DE ESE PERÍODO SON: "MI CAMIÓN DURAVIT Y YO", "ZAMBA DEL ITAL PARK" Y "EL EXCALECTRIX NO LO PRESTO".



ARGENTINA 2005
CHUCHO MANUCHO: TUVO UNA DESTACADA LABOR PROFESIONAL EN LOS FESTIVALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS. DURANTE AÑOS FUE "EL CANTOR DE LAS COSAS NUESTRAS", COMPUSO TEMAS COMO "MI TIERRA, MI GENTE", "MATE Y BOLEADORAS", "LOS BACHES, MIS CALLES" Y "CANCIÓN PARA UN SEMÁFORO ROTO". SU FAMA TRASCENDIÓ LAS FRONTERAS, RECORRIÓ EL MUNDO CON SU CANTO, SU GUITARRA Y UNA VALIJA CON RUEDITAS. DE ESTE PERÍODO INTERNACIONAL SON "ZAMBA PARA DECIR GOOD NIGTH", "LUNITA DE HELSINKI" Y "DILE A ESA DINAMARQUESA QUE LA EXTRAÑO".